



FPD media, a.s.
Palisády 29/A
811 06 Bratislava
IČO: 47 237 601

Cas.sk	hlavná stránka alebo 1 sekcia	Zobrazenia / prepočet CPT Cena	400 000 10 4 000 €	400 000 14,3 5 720 €	200 000 18 3 600 €	200 000 15,6 3 120 €	400 000 14,3 5 720 €	200 000 18 3 600 €	400 000 19,8 7 920 €	
Cas.sk	floating	Zobrazenia / prepočet CPT Cena	500 000 9,5 4 750 €	500 000 12 6 000 €	350 000 14,9 5 215 €	350 000 13 4 550 €	500 000 12 6 000 €	350 000 14,9 5 215 €	500 000 19,8 9 900 €	350 000 10 3 500 €
										1 600 €

Cena dohodou na vyžiadanie

VIDEOREKLAMA		Floating	Floating	Sekcia/relácia
Tivi.sk	Preroll/postroll video/Videoreklama v obsahu do 30"	Zobrazenia / prepočet CPT Cena / CPT	100 000 55 5 500 €	200 000 50 10 000 €
Cas.sk				100 000 60 6 000 €

Samostatný nákup zobrazení CPT (aj s možnosťou cielenia)	
300x300/300x600, mobil top/middle/inline	30 EUR
990x250/990x300, scrolling 300x600	40 EUR
Videoreklama v obsahu, Preroll/Postroll video	60 EUR
Interaktívny formát, 1200x400	99 EUR

Ceny sú uvedené za CPT (Cost per thousand) znamená cena za 1000 zobrazení reklamného formátu
Ceny sú uvedené bez DPH.

Povolené formáty pre bannerovú reklamu: .jpg, .png, .gif alebo HTML5.

Formáty, ktoré majú farbu pozadia zhodnú s farbou pozadia stránky, musia byť orámkované viditeľnou farbou, ktorá presne ohraničuje rozmery formátu.

Formáty, ktoré si sami doťahujú dodatočné údaje sú dátovo limitované na +50% k definovanej maximálnej veľkosti s príplatkom +25% k cene. Tieto formáty nie je možné objednať ako balik, len na CPT.

Videoreklama umiestnená pred videoobsahom (preroll) môže mať maximálnu dĺžku 30 sekúnd, odporúčaná dĺžka je 10 sekúnd. Po uplynutí prvých 10 sekúnd má užívateľ možnosť reklamu preskočiť.

[KOMPLETNÁ ŠPECIFIKÁCIA PRE BANNEROVÚ REKLAMU: https://www.cas.sk/specifikacie](https://www.cas.sk/specifikacie)

* cena sa určuje na základe náročnosti rozpracovania témy a produkčných nákladov

** na pozícii middle je možný aj rozmer 300x600

Zvukové a video formáty v banneroch: Zvuk zapína užívateľ kliknutím. Po celý čas animácie viditeľné tlačítko "VYPNÚŤ ZVUK". Formáty obsahujúce video alebo zvuk sa objednávajú s príplatkom +50% k cene.

Špecifikácie PR článku pre portál cas.sk:

Počet znakov v nadpise: max. 45, počet znakov v perexe : ideálne 112 , max 336 znakov vrátane medzier (z estetického hľadiska max. 2 vety)

Klient musí dodať minimálne cover foto. Veľkosť cover foto (hlavná fotka) 800x450 px. Veľkosť fotiek do galérie (voliteľné): ideálne tiež 800x450 px , ak už nie je dodržaná veľkosť, tak nech sú aspoň orientované na šírku.

Do 2000 znakov maximálne 5 preklikov v texte. Nad 2000 znakov maximálne 10 preklikov v článku.

Špecifikácie natívneho článku pre portál cas.sk:

Natívny článok je primárne vytváraný redakciou podľa zadania klienta. Natívny článok rešpektuje charakter portálu.

V prípade dodania podkladov zo strany klienta, platia rovnaké technické špecifikácie ako pri PR článku, okrem maximálneho počtu preklikov.

Maximálny počet preklikov v natívnom článku je 5.

Ak klient dodá podklady, ktoré nespĺňajú charakter natívneho článku, má redakcia právo uverejnenie textu odmietnuť.

Cenník platný od 1.1.2021

Maximálne dátové veľkosti formátov

160x300, 300x300, 300x600, 160x600, 745x70: **100kB**;
Branding spolu: **300 kB**;
990x250, 990x300: **150kB**;
interaktívne formáty **100kB**;
formáty pre mobilné verzie do **50 kB**;
ostatné formáty dohodou