

✓ NOVÝ
CAS
víkend

2/2022 samostatne nepredané

✓ NOVÝ
CAS
víkend

TV PROGRAM
od 8. 1. do 14. 1. 2022

**Braňo
Deák**



ZORA CZOBOROVÁ
**Ako zdravo
chudnúť?**

DARA ROLINS
TÁŇA PAUHOFOVÁ
**Naše
novoročné túžby**

**Verím,
že už bude len
lepšie**

FOTO: TV JOJ

Periodicita: týždenník

Rozsah: 40 strán a viac

Náklad: 120 000 ks

Cenník inzercie



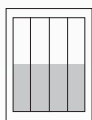
TECHNICKÉ ÚDAJE

Cenník inzercie platný od 1. 1. 2022
Ceny sú uvedené bez DPH

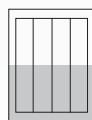
Formát magazínu: 205 x 276 mm
Sadzobný obrazec: 188 x 252 mm
Druh tlače: ofset rotačný
Papier: 52 g/m² SC-B

<p>2/1 410 x 276 mm</p> <p>14 300 €</p>	<p>2/1 392 x 252 mm</p> <p>14 300 €</p>	<p>1/1 205 x 276 mm</p> <p>8 100 €</p>	<p>1/1 188 x 252 mm</p> <p>8 100 €</p>
<p>1/2 šírka 205 x 134 mm</p> <p>4 900 €</p>	<p>1/2 šírka 188 x 124 mm</p> <p>4 900 €</p>	<p>1/2 výška 102 x 276 mm</p> <p>4 900 €</p>	<p>1/2 výška 92 x 252 mm</p> <p>4 900 €</p>
<p>1/3 výška 70 x 276 mm</p> <p>3 800 €</p>	<p>1/3 výška 60 x 252 mm</p> <p>3 800 €</p>	<p>1/3 šírka 205 x 90 mm</p> <p>3 800 €</p>	<p>1/3 šírka 188 x 80 mm</p> <p>3 800 €</p>
<p>1/4 klasik 102 x 134 mm</p> <p>3 200 €</p>	<p>1/4 klasik 92 x 124 mm</p> <p>3 200 €</p>	<p>1/4 výška 54 x 276 mm</p> <p>3 200 €</p>	<p>1/4 výška 44 x 252 mm</p> <p>3 200 €</p>
<p>Křížovka 80 x 51 mm</p> <p>490 €</p>	<p>TV program 76 x 170 mm</p> <p>2 000 €</p>	<p>TV program 76 x 82 mm</p> <p>1 550 €</p>	<p>Logo v TV programe (38x10 mm): 640 € Inzercia v GLOSSE (76x29 mm): 640 € 2. strana obálky: 8 200 € 3. strana obálky: 7 800 € 4. strana obálky: 8 700 € Junior Page (145x200 mm): 7 000 €</p>

* grafické znázornenie cenníkových formátov:



sadzobný formát
(bez presahu)



spadavkový formát
(+5 mm presah)

Atypická forma inzercie

Vkladanie: 0,07 € / ks
Vlepovanie: 0,08 € / ks
Všívanie: 0,05 € / ks
Fóliovanie: 0,09 € / ks
Opáskovanie: 0,09 € / ks

Obsah vkladania, resp. vlepovania

Vydavateľ si vyhradzuje právo na odsúhlasenie obsahu vkladanej a vlepovanej inzercie s možnosťou odmietnutia.

Doručenie vzorov

Pri objednaní takejto formy inzercie je potrebné vydavateľovi doručiť vzor inzercie najneskor 14 dní pred termínom uverejnenia.



Harmonogram uzávierky podkladov a termínov vydání NČ Víkend 2022

uzávierka obj. a podkladov	deň vydania		uzávierka obj. a podkladov	deň vydania	
20.12.21	31.12.21	piatok	28.6.22	9.7.22	sobota
28.12.21	8.1.22	sobota	4.7.22	16.7.22	sobota
4.1.22	15.1.22	sobota	12.7.22	23.7.22	sobota
11.1.22	22.1.22	sobota	19.7.22	30.7.22	sobota
18.1.22	29.1.22	sobota	26.7.22	6.8.22	sobota
25.1.22	5.2.22	sobota	2.8.22	13.8.22	sobota
1.2.22	12.2.22	sobota	9.8.22	20.8.22	sobota
8.2.22	19.2.22	sobota	16.8.22	27.8.22	sobota
15.2.22	26.2.22	sobota	23.8.22	3.9.22	sobota
22.2.22	5.3.22	sobota	30.8.22	10.9.22	sobota
2.3.22	12.3.22	sobota	6.9.22	17.9.22	sobota
8.3.22	19.3.22	sobota	13.9.22	24.9.22	sobota
15.3.22	26.3.22	sobota	20.9.22	1.10.22	sobota
22.3.22	2.4.22	sobota	27.9.22	8.10.22	sobota
29.3.22	9.4.22	sobota	4.10.22	15.10.22	sobota
5.4.22	16.4.22	sobota	11.10.22	22.10.22	sobota
11.4.22	23.4.22	sobota	18.10.22	29.10.22	sobota
19.4.22	30.4.22	sobota	25.10.22	5.11.22	sobota
26.4.22	7.5.22	sobota	31.10.22	12.11.22	sobota
3.5.22	14.5.22	sobota	8.11.22	19.11.22	sobota
10.5.22	21.5.22	sobota	15.11.22	26.11.22	sobota
17.5.22	28.5.22	sobota	22.11.22	3.12.22	sobota
24.5.22	4.6.22	sobota	30.11.22	10.12.22	sobota
31.5.22	11.6.22	sobota	6.12.22	17.12.22	sobota
7.6.22	18.6.22	sobota	12.12.22	23.12.22	piatok
14.6.22	25.6.22	sobota	20.12.22	31.12.22	sobota
21.6.22	2.7.22	sobota	27.12.22	7.1.23	sobota



Podmienky pre príjem inzertných podkladov do magazínu Nový Čas Víkend

PRÍJEM HOTOVÝCH INZERTNÝCH PODKLADOV

1. **Finálne inzertné podklady** sa prijímajú iba vo formáte PDF, v ktorom sa už nerobia žiadne korekcie.
2. Tvorbu PDF odporúčame realizovať cez PostScript a Acrobat Distiller a to vo verzii kompatibilnej s verziou 1.4. Pri použití transparentných objektov a rastrových efektov je nutné nastaviť „Vysoké rozlíšenie zlúčenia priehľadností“ (TRANSPARENCY FLATTENING). **Priamy zápis z aplikácií do PDF (PDF Library) NEODPORÚČAME!**
3. Rozmery inzerátov musia zodpovedať presným cenníkovým formátom v [mm]. V prípade spadavkových formátov* musí PDF obsahovať informáciu o čistom formáte, tzv. TRIM BOX-e, vymedzenom orezovými značkami s odsadením min. 3 mm. Žiadne ďalšie tlačové značky ani farebné škály NEVKLADAJTE! Spadavkový preťah – 5 mm. Všetko, čo nemá byť odrezané, musí byť vzdialené od orezu minimálne 5 mm, ideálne 10 až 12 mm.
4. Farebnosť musí byť definovaná v CMYK-u (**max. súťaž: 280 %**) a podklady nesmú obsahovať žiadne priame farby a ICC profily. Akýkoľvek vložený ICC profil bude automaticky odstránený. Pre presnú definíciu farebnosti je nutné dodať certifikovaný nátláčok, ktorý zodpovedá tlačovej technológii a papieru.
5. Doručovanie podkladov: e-mail.
6. Pri odosielaní podkladov uvádzajte **dátum uverejnenia v magazíne NČ Víkend**.

PRÍJEM PODKLADOV NA VÝROBU INZERCIE

1. **Podklady na výrobu inzercie** sa prijímajú iba v elektronickej podobe.
2. Podklady musia byť doručené v primeranej kvalite. Vektorové objekty (logá): EPS, PDF, AI. Bitmapové objekty (obrázky, fotografie) TIF, BMP, JPG s rozlíšením 300 dpi. Texty: DOC, RTF, TXT.
3. Doručovanie podkladov: e-mail.
4. Pri odosielaní podkladov uvádzajte **dátum uverejnenia magazíne NČ Víkend**.

Pri nedodržaní technických podmienok preberá zhotoviteľ/zadávatel' podkladov plnú zodpovednosť za prípadné chyby pri ich ďalšom spracovaní.

Adresa pre doručovanie podkladov: **inzeracia@novycas.sk**
